

Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки

Бібліотека

Менеджмент шоу-бізнесу

Науково-допоміжний бібліографічний покажчик

ЛУЦЬК – 2017

Менеджмент шоу-бізнесу [Електронний ресурс] : наук.-допом. бібліогр. покажч. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ф-т культури і мистецтва, Бібліотека ; уклад. Л. П. Дейнека ; упоряд. Л. П. Косаковська. - Луцьк, 2017. - 67 назв.

Рекомендовано бібліографічні матеріали по специфіці діяльності і проблемах менеджменту шоу-бізнесу та по нормативно-правових, адміністративних та творчо-виробничих його засадах.

ББК 71я1

Бібліографічний покажчик подає бібліографічну інформацію до вибіркової навчальної дисципліни «Менеджмент шоу-бізнесу» для забезпечення навчальної і науково-дослідної роботи студентів факультету культури і мистецтва СНУ ім. Лесі Українки.

Бібліографічні матеріали у посібнику згруповано за розділами:

I. Структура й характерні відмінності, форми, функції та стадії виробництва шоу-бізнесу

II. Нормативно-правові, адміністративні та творчо-виробничі засади менеджменту шоу-бізнесу

III. Нормативно-правові, адміністративні та творчо-виробничі засади менеджменту шоу-бізнесу

Розміщення джерел у межах розділів – за алфавітом прізвищ авторів або за назвою документа. Позиції пронумеровані.

Джерела добору бібліографічної інформації – фонди бібліотеки СНУ ім. Лесі Українки та електронні ресурси. Описи із фондів бібліотеки мають класифікаційні індекси ББК, що полегшить пошук літератури, а в електронних ресурсах вказано повну їхню адресу та дату звернення до документа.

I. Структура й характерні відмінності, форми, функції та стадії виробництва шоу-бізнесу

1. Бабенко В. Видовищні комунікації: методи та форми взаємодії, естетична норма видовищності / В. Бабенко // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: Б. Потятиник (голов. ред.) та ін.]. - Львів, 2011. - Вип. 34, ч. 2. - С. 4-13. - Бібліогр.: с. 11-12.

76я54
Л 89
2. Денисюк Т. Ток-шоу: жанрова детермінація / Т. Денисюк // Scripta manent : молодіж. наук. вісн. ін-ту філології та журналістики : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України [та ін.]; [редкол.: Ю. В. Громик та ін.]. - Луцьк, 2015. - Вип. 2. - С. 121-122. - Бібліогр.: 7 назв.

80я54
С 45
3. Доманська М. Г. Маніпуляційна стратегія ток-шоу / М. Г. Доманська // Волинь очима молодих науковців: минуле, сучасне, майбутнє : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. аспірантів і студентів (12-13 трав. 2010 р.) / М-во освіти і науки України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Наук. т-во студентів і аспірантів; [оргком. конф.: І. Я. Коцан та ін.]. - Луцьк, 2010. - Т. 1. - С. 294-295. - Бібліогр.: 4 назви.

74.58(4УКР-4ВОЛ)
В 67
4. Доманська М. Ток-шоу як розважальне дійство / М. Доманська // Волинь очима молодих науковців: минуле, сучасне, майбутнє : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. аспірантів і студентів, 16-17 квіт. 2008 р. / Волин. держ. ун-т імені Лесі Українки. - Луцьк, 2008. - Т. 1. - С. 350-351. - Бібліогр.: 3 назви.

63.3(4УКР-4ВОЛ)
В 70
5. Драбчук Ю. П. Поп-культура і її вплив на людську свідомість [Електронний ресурс] / Ю. П. Драбчук // Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Філософія, культурологія, соціологія. – Маріуполь, 2013. - Вип. 6. - С. 33-38. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vmdu_fks_2013_6_8 (дата звернення: 25.09.17). – Назва з екрана.
6. Зайченко С. М. Вплив сучасного естрадного шоу на свідомість [Електронний ресурс] / С. М. Зайченко // Мистецтвознавчі записки : зб. наук. пр. / Нац. акад. керів. кадрів культури і мистецтв. – Київ, 2014. - Вип. 26. - С. 210-219. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mz_2014_26_27 (дата звернення: 25.09.17). – Назва з екрана.
7. Калашнікова А. Депрофесіоналізація мистецтва в епоху постмодерна: "народні шоу" / А. Калашнікова // Соціологія у (пост)сучасності : зб. тез доп. IX Міжнар. наук. конф. студентів та аспірантів (14-16 квіт. 2011), м. Харків / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Харк. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. - Харків, 2011. - С. 75-77.

8. Ковбасенко А. Ю. Класифікація реаліті-шоу: сучасний стан і перспективи / А. Ю. Ковбасенко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2016. - № 3. - С. 110-113. - Бібліогр.: 8 назв.
9. Ковбасенко А. Реаліті-шоу як телевізійний формат / А. Ковбасенко // Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи. - 2016. - № 9/10. - С. 68-73. - Бібліогр.: с. 71-72.
10. Самсон О. О. Систематизація соціокомунікативних функцій суб'єктів концертного бізнесу / О. О. Самсон // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. - 2013. - № 1. - С. 20-23. - Бібліогр.: 8 назв.
11. Саракун Л. Сфера культури: інституційна структура, функції та межі реформування [Електронний ресурс] / Л. Саракун // Науковий вісник Чернівецького університету. Філософія. – Чернівці, 2011. - Вип. 541/542. - С. 59-63. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvchu_fil_2011_541-542_13 (дата звернення: 25.09.17). – Назва з екрана.
12. Семенова Ю. Сучасний спорт як різновид шоу-бізнесу / Ю. Семенова, Я. Д'яченко // Спорт і фізичне виховання в соціогуманітарному дискурсі : [зб. наук. ст.] / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т фіз. виховання і спорту України ; [уклад. Ю. О. Тимошенко]. - Київ, 2014. - С. 157-164. - Бібліогр.: 3 назви.

75я43

С 73

13. Хлисту́н О. С. Менеджмент шоу-бізнесу: функціональна специфіка діяльності і проблеми [Електронний ресурс] / О. С. Хлисту́н // Science and Education a New Dimension. Economics. – 2015. – № 1. – Режим доступу: <http://bit.ly/2wV0Xmd> (дата звернення: 25.09.17). – Назва з екрана.
14. Щербак Ю. Художня культура і видовищні субкультури [Електронний ресурс] / Ю. Щербак // Художня культура. Актуальні проблеми наук. вісн. / Нац. акад. мистецтв України, Ін-т проблем. сучас. мистецтва. – Київ, 2005. - Вип. 2. - С. 272-283. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/khud_kult_2005_2_22 (дата звернення: 25.09.17). – Назва з екрана.

II. Нормативно-правові, адміністративні та творчо-виробничі засади менеджменту шоу-бізнесу

15. Доценко О. О. Окремі аспекти захисту прав глядачів як сторони в договорах у сфері шоу-бізнесу [Електронний ресурс] / О. О. Доценко // Форум права : електрон. наук. фах. вид. / Харків. нац. ун-т внутрішніх справ. – Харків, 2012. - № 2. - С. 242-246. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/FP_index (дата звернення: 26.09.17). – Назва з екрана.
16. Доценко О. О. Суб'єкти цивільно-правових відносин у сфері шоу-бізнесу / О. О. Доценко // Часопис Київського університету права. - 2012. - № 2. - С. 207-211. - Бібліогр.: 13 назв.
17. Калениченко П. А. Проблеми розмежування договорів про розпорядження майновими авторським і суміжними правами в музичному шоу-бізнесі України / П. А. Калениченко // Часопис Київського університету права. - 2007. - № 3. - С. 118-124.

18. Корбут О. О. Непоіменовані договори у сфері шоу-бізнесу : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / Корбут О. О. ; НДІ приват. права і підприємництва ім. академіка Ф. Г. Бурчака. - Київ, 2015. - 20 с.
12.00.03/67
К 66
19. Корбут О. О. Юридична природа договору надання концертних послуг [Електронний ресурс] / О. О. Корбут // Університетські наукові записки / Хмельн. ун-т упр. та права, Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Ін-т законодавства Верховної Ради України. – Хмельницький, 2013. - № 4. - С. 168-173. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Unzap_2013_4_21 (дата звернення: 26.09.17). – Назва з екрана.
20. Москаленко К. Поняття та загальна характеристика договорів у сфері музичного шоу-бізнесу [Електронний ресурс] / К. Москаленко // Юридична Україна. - 2014. - № 4. - С. 72-79. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/urykr_2014_4_13 (дата звернення: 25.09.17). – Назва з екрана.
21. Москаленко К. В. Продюсерський договір в сфері музичного шоу-бізнесу: цивільно-правові аспекти : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / Москаленко К. В. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - Київ, 2014. - 20 с.
12.00.03/67
М 82
22. Пилипенко А. А. Питання регулювання трудових відносин малолітніх осіб у сфері шоу-бізнесу [Електронний ресурс] / А. А. Пилипенко, М. О. Кравчук, К. А. Полякова // Вісник Академії митної служби України. Серія: Право : наук. зб. / Ун-т митної справи та фінансів. – Дніпро, 2014. - № 1. - С. 100-104. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vamsup_2014_1_16 (дата звернення: 26.09.17). – Назва з екрана.
23. Пашкевич М. Ю. Видовищні форми паблік рилейшнз в сучасній українській культурі : автореф. дис. ... канд. культурології : 26.00.01 / Пашкевич М. Ю. ; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. - Київ, 2011. - 20 с.
26.00.01/71
П 22
24. Самсон А. Социально-деловые контакты между заказчиками и исполнителями массовых мероприятий в шоу-бизнесе [Электронный ресурс] / А. Самсон // Діалог. - 2012. - Вип. 15. - С. 415-421. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/dialog_2012_15_44 (дата обращения: 25.09.17). – Название с экрана.
25. Сікірницька І. А. Перспективи розвитку сфери послуг в Україні / І. А. Сікірницька, С. С. Кучерук // Інноваційна економіка. - 2013. - № 5. - С. 164-165.
26. Тацишин І. Б. Публічно-правові аспекти застосування контрактної форми трудового договору з найманими працівниками театральних закладів культури / І. Б. Тацишин // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; голова ред.-видав. ради Н. І. Чухрай. - Львів, 2016. - № 850 : Юридичні науки. - С. 117-122. - Бібліогр.: 10 назв.

27. Федорченко Н. Правові проблеми надання театральних-видовищних послуг / Н. Федорченко // Підприємництво, господарство і право. - 2011. - № 5. - С. 40-43. - Бібліогр.: 4 назви.

III. Нормативно-правові, адміністративні та творчо-виробничі засади менеджменту шоу-бізнесу

28. Анікієнко Л. До проблематики музичних форм: концентрична форма / Л. Анікієнко // Студії мистецтвознавчі. - 2007. - № 4. - С. 69-82. - Бібліогр.: 26 назв.
29. Аршинник Т. Праздник непослушания : Карнавал на Канарских островах / Т. Аршинник // Мир туризма. - 2006. - № 8. - С. 44-56.
30. Бачинська О. М. Розвиток видовищних форм мистецтва в українській державі гетьмана Павла Скоропадського: історичний аспект : автореф. дис. ... канд. іст. наук : 07.00.01 / Бачинська О. М.; Кам'янець-Подільський нац. ун-т ім. І. Огієнка. - Кам'янець-Подільський, 2016. - 20 с.

07.00.01/63

Б 32

31. Біланчук С. М. Інтенсифікаційні компоненти телевізійного ток-шоу / С. М. Біланчук // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2012. - № 3. - С. 40-44. - Бібліогр.: 7 назв.
32. Бобришева І. Журнал "Музика" як джерело інформації про вокальні твори українських композиторів 20-х років ХХ ст. / І. Бобришева // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : збірник / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України ; редкол.: О. С. Онищенко [та ін.]. - Київ, 2013. - Вип. 37. - С. 480-489. - Бібліогр.: с. 488-489.

78.3я54

Н 34

33. Бортник Л. В. Міжнародний етнофестиваль "Поліське літо з фольклором" у Луцьку / Л. В. Бортник // Європейська та євроатлантична інтеграція і транскордонне співробітництво : тези доп. V Міжнарод. наук.-практ. конф. студ., асп. і молод. науковців, м. Луцьк, 15-16 трав. 2008 р. - Луцьк, 2008. - Т. 2. - С. 236-239. - Бібліогр.: 11 назв.

66.4(4)

Є 24

34. Будько О. Технології формування іміджу шоу-зірки (на прикладі Руслани) [Електронний ресурс] / О. Будько // Діалог : зб. наук. пр. / Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова. - Одеса, 2012. - Вип. 15. - С. 431-433. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/dialog_2012_15_46 (дата звернення: 25.09.17). - Назва з екрана.
35. Верещака А. О. Формування іміджу естрадного виконавця [Електронний ресурс] / А. О. Верещака // Культура України : наук. зб. / Харків. держ. акад. культури. - Харків, 2014. - Вип. 46. - С. 283-289. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Ku_2014_46_37 (дата звернення: 25.09.17). - Назва з екрана.

36. Головачук, С. Феєрична ніч : Арт-шоу "Ніч у Луцькому замку" / С. Головачук // Волинська газета. - 2013. - 4 лип. - № 27. - С. 1, 4.
37. Зайцев В. П. Режисура естради та масових видовищ : навч. посіб. / В. П. Зайцев. - Київ : Дакор, 2003. - 304 с.
85.36я7
3-17
38. Заник В. Бугурт на фоні бренд : Фестиваль середньовічної культури "Ту стань! 2006" супроводжувався битвами, трапезами й танцями / В. Заник // Карпати. Туризм. Відпочинок. - 2006. - № 5. - С. 8-13.
39. Зеленська Л. В. Вітчизняні телевізійні шоу як віддзеркалення масової культури / Л. В. Зеленська // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского : науч. журн. / Таврич. нац. ун-т ім. В. И. Вернадского. - Симферополь, 2010. - Т. 23, № 4 : Серія "Филологія. Соціальні комунікації". - С. 65-70. - Бібліогр.: 6 назв.
76я54
Т 13
40. Калинина Н. Корпоративные капустники / Н. Калинина // Секретарское дело. - 2010. - № 4. - С. 56-64.
41. Кветна И. PR в шоу-бизнесе: если звезд продвигают, значит, это кому-нибудь нужно / И. Кветна // Маркетинг и реклама. - 2009. - № 6. - С. 40-47.
42. Колодійчук В. Музично-виконавське мистецтво: теоретичні засади / В. Колодійчук // Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. студентів і аспірантів (14-15 трав. 2012 р.) / Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Наук. т-во студентів і аспірантів. - Луцьк, 2012. - Т. 2. - С. 207-208. - Бібліогр.: 4 назви.
72.4(4УКР-4ВОЛ)
М 34
43. Крипчук М. В. Символічна образність театралізованих видовищ та масових свят Східної України (на матеріалі Луганщини) : автореф. дис. ... канд. мистецтвознавства : 26.00.01 / Крипчук М. В. ; Нац. акад. керів. кадрів культури і мистецтв. - Київ, 2013. - 16 с.
26.00.01/85
К 82
44. Курінна Г. В. Історія карнавально-сміхової культури. Карнавал / Г. В. Курінна, В. В. Круглова // Университеты = Universitates : Наука и просвещение. - 2012. - № 4. - С. 82-87.
45. Курінна Г. Специфічні особливості сценарію сучасного музичного кліпу [Електронний ресурс] / Г. Курінна // Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті : зб. наук. пр. / Харків. держ. акад. дизайну і мистецтв. – Харків, 2014. - Вип. 1. - С. 39-42. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tnvakho_2014_1_9 (дата звернення: 25.09.17). – Назва з екрана.
46. Лисакова І. Індивідуально-психологічні передумови підготовки менеджера соціокультурної діяльності [Електронний ресурс] / І. Лисакова // Вісник Інституту розвитку дитини. Серія: Філософія, педагогіка, психологія : зб. наук. пр. / Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова, Ін-т розвитку дитини. –

- Київ, 2013. - Вип. 28. - С. 158-162. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vird_2013_28_33 (дата звернення: 25.09.17). – Назва з екрана.
47. Манько С. Б. Мюзикл у художній культурі України кінця XX - початку XXI ст. : автореф. дис. ... канд. техн. наук : 26.00.04 / Манько С. Б. ; Харків. держ. акад. культури. - Харків, 2014. - 20 с.
26.00.04/85
М 24
48. Маркус Ю. Маска як невід'ємний атрибут карнавальної культури / Ю. Маркус // Волинь очима молодих науковців: минуле, сучасне, майбутнє : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. аспірантів і студентів, 13-14 трав. 2009 р. / М-во освіти і науки України, Волин. облдержадмін., Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. - Луцьк, 2009. - Т. 1. - С. 181-183. - Бібліогр.: 5 назв.
74.58(4УКР-4ВОЛ)
В 70
49. Медведєва А. О. Маска у засобах виразності актора сцени та артиста естради: художньо-творчий аспект [Електронний ресурс] / А. О. Медведєва // Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку : зб. наук. пр. : наук. зап. Рівнен. держ. гуманіт. ун-ту / Рівнен. держ. гуманітар. ун-т. – Рівне, 2012. - Вип. 18(2). - С. 228-231. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uk_msshr_2012_18\(2\)_52](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uk_msshr_2012_18(2)_52) (дата звернення: 25.09.17). – Назва з екрана.
50. Откидач В. М. Складові творчості естрадного співака. Ч. 1 [Електронний ресурс] / В. М. Откидач // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Мистецтвознавство. Архітектура. – Харків, 2011. - № 7. - С. 204-208. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/had_2011_7_52 (дата звернення: 25.09.17). – Назва з екрана.
51. Откидач В. М. Складові творчості естрадного співака. Ч. 2 [Електронний ресурс] / В. М. Откидач // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Мистецтвознавство. Архітектура. – Харків, 2011. - № 8. - С. 155-159. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/had_2011_8_39 (дата звернення: 25.09.17). – Назва з екрана.
52. Переведенець П. Казкова ніч повенулася (у ніч на 3 липня в замку Любарта відбулося арт-шоу) / П. Переведенець // Волинські новини. - 2016. - 7 лип. - № 23. - С. 19.
53. Плахотнюк О. А. Джаз-танець в бальній хореографії [Електронний ресурс] / О. А. Плахотнюк // Вісник Міжнародного слов'янського університету. Серія: Мистецтвознавство : укр. наук.-теорет. журн. / Міжнар. слов'ян. ун-т. – Харків, 2012. - Т. 15, № 1. - С. 26-33. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VMSU_mystetstvo_2012_15_1_5 (дата звернення: 28.09.17). – Назва з екрана.
54. Плахотнюк О. Джаз-танець у контексті розвитку сучасного хореографічного мистецтва України [Електронний ресурс] / О. Плахотнюк // Науковий вісник Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого. – Київ, 2013. - Вип. 12. - С. 179-186. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkkarogo_2013_12_15 (дата звернення: 28.09.17). – Назва з екрана.

55. Сальникова Е. В. Человек и зрелищная культура. Линии взаимного притяжения / Е. В. Сальникова // Человек. - 2009. - № 5. - С. 160-170. - Библиогр.: 7 назв.
56. Семенова Ю. А. Сучасний спорт в соціокультурному просторі шоу-бізнесу / Ю. А. Семенова // Практична філософія. - 2015. - № 1. - С. 199-203.
57. Станіславська К. І. Мистецько-видовищні форми сучасної культури: типологія та специфіка функціонування : автореф. дис. ... д-ра мистецтвознавства : 26.00.01 / Станіславська К. І. ; Нац. акад. керів. кадрів культури і мистецтв. - Київ, 2012. - 36 с.
26.00.01/85
С 76
58. Салій В. Художній образ у музичному мистецтві / В. Салій // Мистецтво та освіта. - 2009. - № 1. - С. 8-10. - Бібліогр. : 6 назв.
59. Самая Т. В. Естетичні проблеми саунду у естрадному вокальному виконавстві [Електронний ресурс] / Т. В. Самая // Міжнародний вісник: Культурологія. Філологія. Музикознавство : [зб. наук. пр.] / Нац. акад. керів. кадрів культури і мистецтв, Одес. нац. муз. акад. ім. А. В. Нежданової. - Київ, 2015. - Вип. 2. - С. 193-198. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/mvkfm_2015_2_38 (дата звернення: 29.09.17). - Назва з екрана.
60. Сичова, О. В. Мистецькі фестивалі в соціокультурному просторі малих і середніх міст сучасної України : автореф. дис. ... канд. мистецтвознавства : 26.00.01 / Сичова О. В. ; Нац. акад. керів. кадрів культури і мистецтв. - Київ, 2015. - 16 с.
26.00.01/85
С 41
61. Сморгчова М. В. Генеза та етапи становлення вокально-естрадного виконавства [Електронний ресурс] / М. В. Сморгчова // Актуальні питання культурології : альм. наук. т-ва "Афіна" каф. культурології / Рівнен. держ. гуманітар. ун-т, Каф. культурології. - Рівне, 2012. - Вип. 12. - С. 159-163. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apkant_2012_12_45 (дата звернення: 26.09.17). - Назва з екрана.
62. Степанець М. О. Феномен харизми як чинник художнього впливу музиканта-виконавця на слухачів [Електронний ресурс] / М. О. Степанець // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Мистецтвознавство. - Тернопіль, 2012. - № 1. - С. 40-45. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NZTNPUm_2012_1_9 (дата звернення: 26.09.17). - Назва з екрана.
63. Сухолотюк И. Каннский фестиваль (боевых искусств) / И. Сухолотюк, В. Пузанов // Мир туризма. - 2007. - № 6. - С. 80-86.
64. Фарина Н.-М. П. Українська естрадна музика в національному соціокультурному просторі [Електронний ресурс] / Н.-М. П. Фарина // Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку : зб. наук. пр. : наук. зап. Рівнен. держ. гуманітар. ун-ту / Рівнен. держ. гуманітар. ун-т. - Рівне, 2013. - Вип. 19(1). - С. 110-113. - Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uk_msshr_2013_19\(1\)_25](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uk_msshr_2013_19(1)_25) (дата звернення: 25.09.17). – Назва з екрана.

65. Чернишевич Н. І. Масове народне свято як культурно-мистецьке дійство в Україні (друга пол. XIX – поч. XX ст.) : автореф. дис. ... канд. мистецтвознав. : 26.00.01 / Чернишевич Н. І. ; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. - Київ, 2013. - 20 с.

26.00.01/85

Ч-49

66. Шароев И. Г. Режиссура эстрады и массовых представлений : учебник для студентов высших театральных учебных заведений / И. Г. Шароев. - Москва : Просвещение, 1986. - 464 с.

85.36

Ш 26

67. Ярош В. Три дні божевілля, або за лаштунками карнавалу : Історія виникнення карнавалів у Європі та Америці. Проведення карнавалів у Бразилії / В. Ярош // Міжнародний туризм. - 2008. - № 1. - С. 74-83.